

LES ASSOCIATIONS ENTRE CRISE ET MUTATIONS

Grandes évolutions

Viviane Tchernonog –
Centre d'Économie de la Sorbonne
CNRS - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne



INSTITUT CDC
POUR LA RECHERCHE



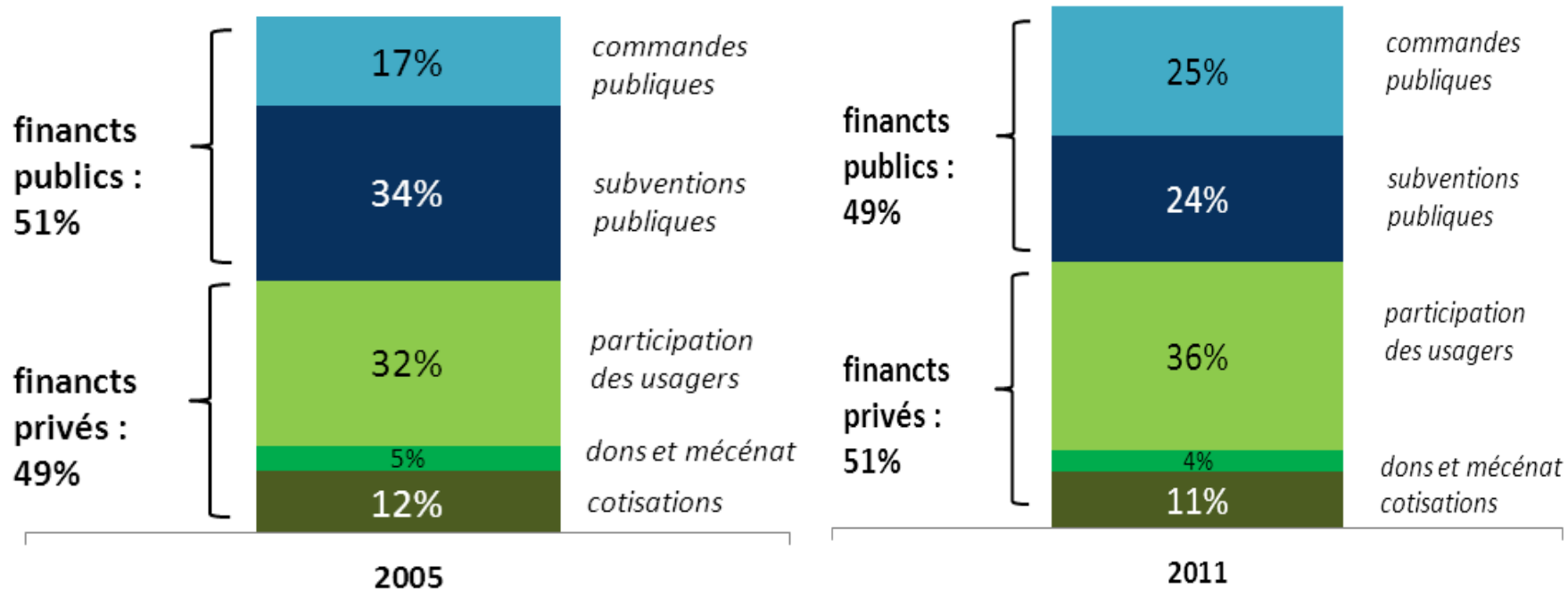
Crédit Mutuel
LA banque à qui parler



POIDS DU SECTEUR ET GRANDES ÉVOLUTIONS

	Effectif ou valeur	Evolution 2005-2011	Evolution annuelle
Nombre d'associations	1 300 000	+19%	+2,8%
Budget total	85 milliards d'euros	+16%	+2,5%
Financement privé	43 MRDS €	+20%	+3,1%
Financement public	42 MRDS €	+12%	+1,9%
Nombre d'emplois salariés	1,8 million (temps plein ou partiel)	+1,8%	+0,3%
Masse salariale	34 MRDS €	+15%	+2,4%
Nombre de bénévoles	15 à 16 millions	-	-
Volume du bénévolat	1 072 000 EPT	+16%	+3,1%

LES SUBVENTIONS PUBLIQUES: 34% DES BUDGETS ASSOCIATIFS EN 2005 ET 24% AUJOURD'HUI



LE POIDS DES DONNS ET DU MÉCÉNAT DANS LES ASSOCIATIONS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

	MILLIARDS D'EUROS	%
Cotisations	9,1	11%
Dons et mécénat	3,4	4%
Recettes d'activités publiques et privées	51,6	61%
Subventions publiques	21,0	24%
Total	85,1	100%

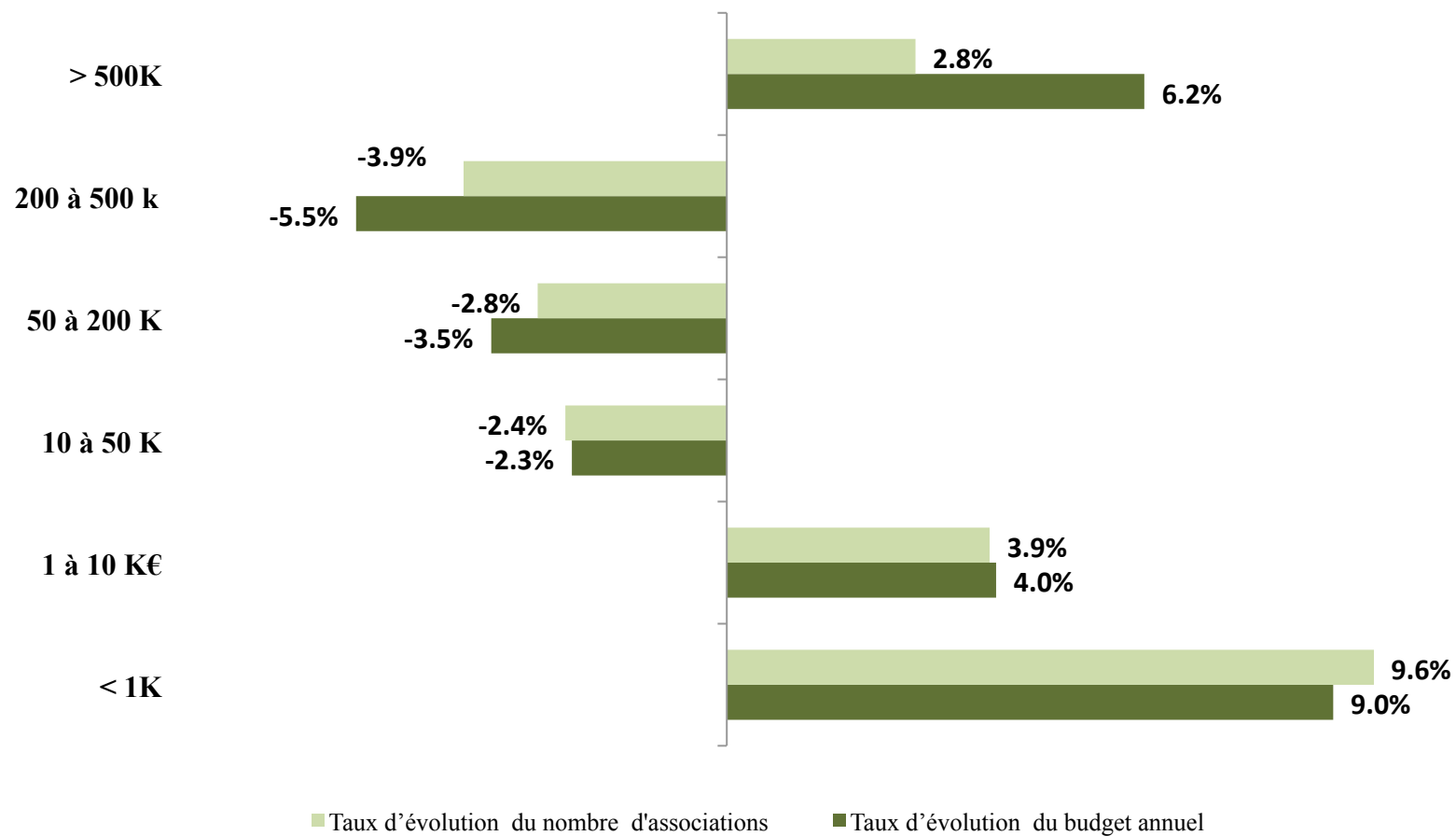
LA CONCENTRATION DES DONNS AUX ASSOCIATIONS SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

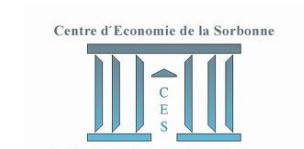
	Humani- taire	Santé, social	Défense des droits /causes	Culture	Autres	Total
Cotisations	1%	9%	8%	14%	67%	100%
Dons et mécénat	14%	24%	21%	12%	29%	100%
Ventes publiques et privées	2%	55%	4%	8%	32%	100%
Subventions publiques	5%	40%	6%	13%	36%	100%
Total	3%	45%	6%	10%	36%	100%

DEUX CONSEQUENCES A LONG TERME SUR LE SECTEUR ASSOCIATIF DES MUTATIONS INTERVENUES

- 1. La montée en puissance des financements privés et la transformation des subventions en commandes publiques a pour conséquence de subordonner les financements du secteur associatif à la richesse relative des territoires , et donc à accentuer les différenciations territoriales des tissus associatifs locaux.**
- 2. La transformation des subventions en commandes publiques a en outre pour effet d'accélérer le processus de concentration des financements dans les grandes associations et de fragiliser les associations de taille moyenne, et peut conduire à une dualisation du secteur associatif .**

EVOLUTION DU NOMBRE ET DU POIDS DES ASSOCIATIONS SELON LEUR TAILLE





LES ASSOCIATIONS ENTRE CRISE ET MUTATIONS

Le poids des dons et du mécénat

Viviane Tchernonog –
Centre d'Économie de la Sorbonne
CNRS - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne



INSTITUT CDC
POUR LA RECHERCHE



Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

