

# LES ASSOCIATIONS ENTRE CRISE ET MUTATIONS

## Grandes évolutions

Viviane Tchernonog –  
Centre d'Économie de la Sorbonne  
CNRS - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne



INSTITUT CDC  
POUR LA RECHERCHE



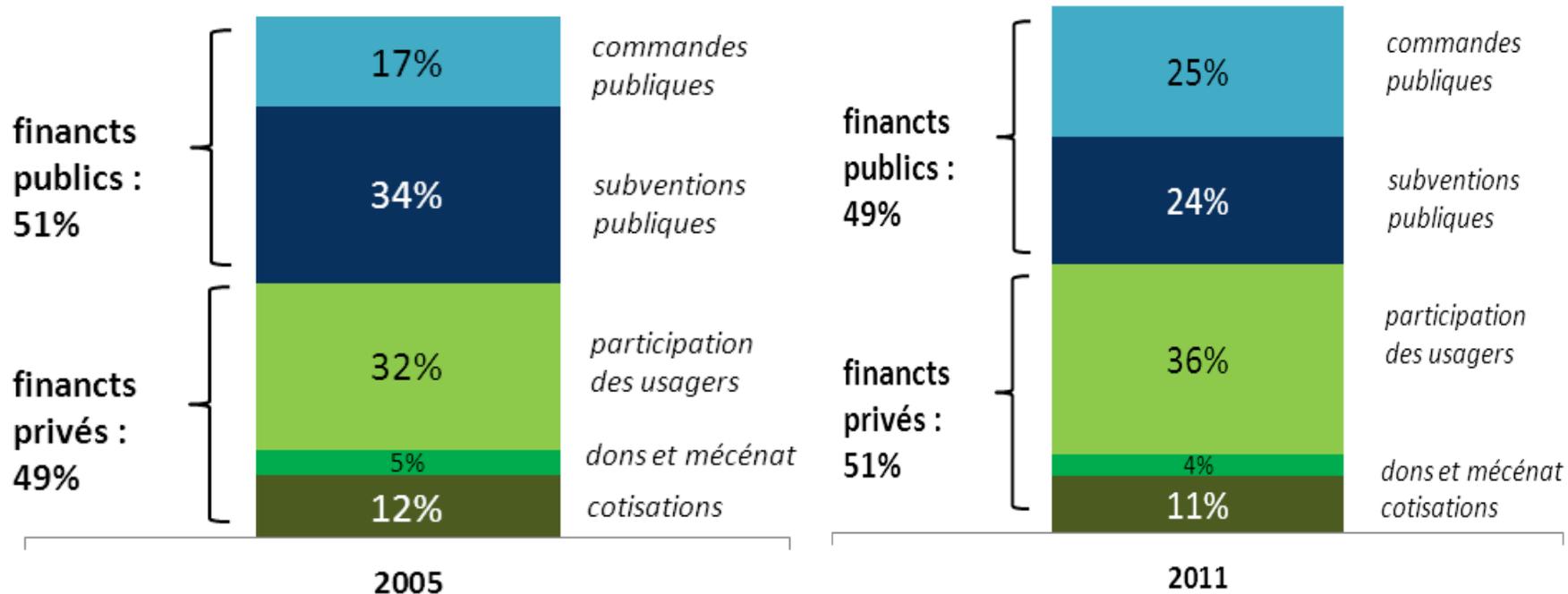
Crédit Mutuel  
LA banque à qui parler



## POIDS DU SECTEUR ET GRANDES ÉVOLUTIONS

	<b>Effectif ou valeur</b>	<b>Evolution 2005-2011</b>	<b>Evolution annuelle</b>
<b>Nombre d'associations</b>	<b>1 300 000</b>	<b>+19%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>Budget total</b>	<b>85 milliards d'euros</b>	<b>+16%</b>	<b>+2,5%</b>
<b>Financement privé</b>	<b>43 MRDS €</b>	<b>+20%</b>	<b>+3,1%</b>
<b>Financement public</b>	<b>42 MRDS €</b>	<b>+12%</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Nombre d'emplois salariés</b>	<b>1,8 million (temps plein ou partiel)</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+0,3%</b>
<b>Masse salariale</b>	<b>34 MRDS €</b>	<b>+15%</b>	<b>+2,4%</b>
<b>Nombre de bénévoles</b>	<b>15 à 16 millions</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Volume du bénévolat</b>	<b>1 072 000 EPT</b>	<b>+16%</b>	<b>+3,1%</b>

# LES SUBVENTIONS PUBLIQUES: 34% DES BUDGETS ASSOCIATIFS EN 2005 ET 24% AUJOURD'HUI



## **LE POIDS DES DONNS ET DU MÉCÉNAT DANS LES ASSOCIATIONS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ**

	<b>MILLIARDS D'EUROS</b>	<b>%</b>
<b>Cotisations</b>	<b>9,1</b>	<b>11%</b>
<b>Dons et mécénat</b>	<b>3,4</b>	<b>4%</b>
<b>Recettes d'activités publiques et privées</b>	<b>51,6</b>	<b>61%</b>
<b>Subventions publiques</b>	<b>21,0</b>	<b>24%</b>
<b>Total</b>	<b>85,1</b>	<b>100%</b>

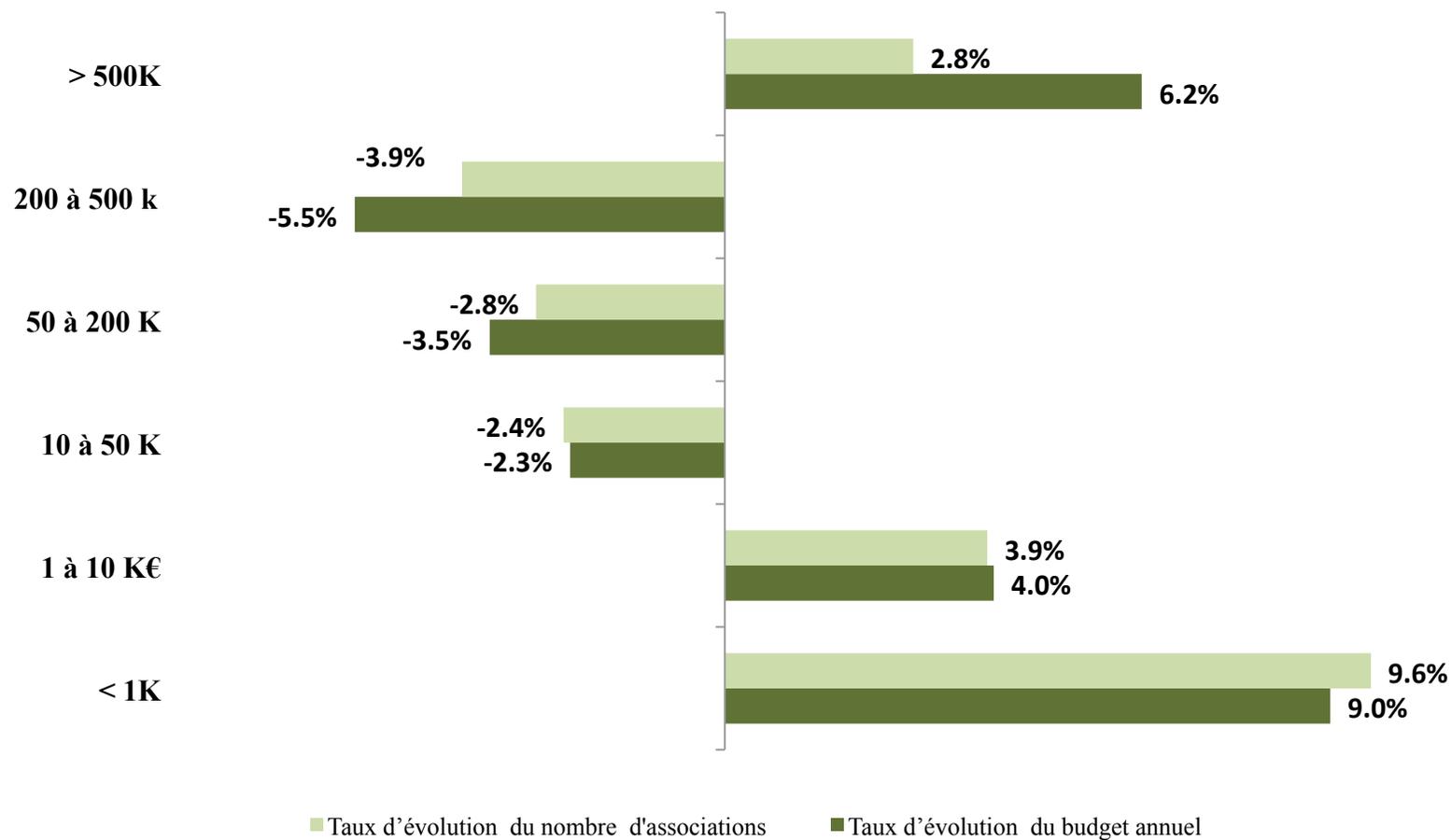
## LA CONCENTRATION DES DONS AUX ASSOCIATIONS SELON LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

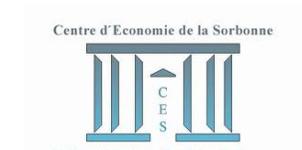
	Humani- taire	Santé, social	Défense des droits /causes	Culture	Autres	Total
<b>Cotisations</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<b>Dons et mécénat</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>29%</b>	<b>100%</b>
<b>Ventes publiques et privées</b>	<b>2%</b>	<b>55%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>
<b>Subventions publiques</b>	<b>5%</b>	<b>40%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>
<b>Total</b>	<b>3%</b>	<b>45%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>36%</b>	<b>100%</b>

## **DEUX CONSEQUENCES A LONG TERME SUR LE SECTEUR ASSOCIATIF DES MUTATIONS INTERVENUES**

- 1. La montée en puissance des financements privés et la transformation des subventions en commandes publiques a pour conséquence de subordonner les financements du secteur associatif à la richesse relative des territoires , et donc à accentuer les différenciations territoriales des tissus associatifs locaux.**
- 2. La transformation des subventions en commandes publiques a en outre pour effet d'accélérer le processus de concentration des financements dans les grandes associations et de fragiliser les associations de taille moyenne, et peut conduire à une dualisation du secteur associatif .**

# EVOLUTION DU NOMBRE ET DU POIDS DES ASSOCIATIONS SELON LEUR TAILLE





# LES ASSOCIATIONS ENTRE CRISE ET MUTATIONS

## Le poids des dons et du mécénat

Viviane Tchernonog –  
Centre d'Économie de la Sorbonne  
CNRS - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne



INSTITUT CDC  
POUR LA RECHERCHE



Crédit Mutuel  
LA banque à qui parler

